TOP

Verwaltungsrat des Stadtbetriebs Bornheim -AöR-	09.04.2019

öffentlich

Vorlage Nr.	139/2019-SBB
Stand	26.03.2019

Betreff Bericht über den Betriebsteil HallenFreizeitBad

Beschlussentwurf

Der Verwaltungsrat nimmt die Ausführungen des Vorstandes zustimmend zur Kenntnis.

Sachverhalt

Veranstaltungen: Jeden 1. und 3. Samstag im Monat findet von 12.00 Uhr bis 15.00 Uhr der Familien Spielenachmittag statt. Die Spielenachmittage im Januar und Februar wurden gut angenommen und das angebotene Programm kam bei den Familien gut an. Ziel ist es, aber noch mehr Kinder und Familien zu erreichen. Daher wird gezielt in Kindergärten und Grundschulen mit Plakaten und Flyern geworben.

Am 09.02.2019 fand der lange Sauna Abend unter dem Motto „Schweden“ statt. Geboten wurde unseren Gästen, ein abwechslungsreiches Programm mit schwedischen Leckereien und speziellen Aufgüssen. An dem Abend waren über 80 Gäste in der Sauna. Aufgrund des großen Andrangs wurden die Aufgüsse teilweise in 3 Saunen parallel durchgeführt. Die Rückmeldungen der Gäste waren durchweg positiv, so dass auch künftig in der Sauna Veranstaltungen angeboten werden.

Seit Januar können Kinder Ihren Geburtstag im HallenFreizeitBad feiern. Dieses Angebot wurde auch bereits fünfmal in Anspruch genommen. 7 weitere Buchungen für die nächsten Monate liegen vor, so dass wir hier von der Resonanz durchaus zufrieden sind.

Im März und April finden folgende Veranstaltungen statt:

16.03. Familien Spielenachmittag
23.03. Bornheimer Turmspringen
30.03. Langer Sauna Abend „VIVA Espana“
06.04. Familien Spielenachmittag
20.04. Familien Spielenachmittag
30.04. Langer Sauna Abend „Heiss in den Mai“

Sauna-Angebot: Die Aufgusspläne wurden umgestaltet. So gibt es beispielsweise einen Wellness-Aufguss (wo die Haut mit einer Honigcreme verwöhnt wird) sowie den Spezial-Aufguss „Kölsche Nacht“ (einen passenden rheinischen Aufguss). Zudem werden nur Aufgussmittel verwendet, die rein natürlich sind und als besonderes Merkmal das Qualitätssiegel des Deutschen Sauna-Bundes tragen.

Werbung/Marketing: Neben der gezielten Werbung in Schulen und Kindergärten ist das HallenFreizeitBad durch die enge Zusammenarbeit mit der städtischen Pressestelle auch in den Tageszeitungen präsent. Darüber hinaus ist in der Bornheimer Neubürgerbroschüre ab sofort ein 2 für 1 Gutschein enthalten.

Auf den Social Media Kanälen Facebook und Instagram sind aktuelle Infos und Veranstaltungen zu finden, ebenso auf der städtischen Homepage und der Homepage des Stadtbetrieb. Die beste Werbung ist aber definitiv Mundpropaganda. Daher dürfen auch Sie gerne das HallenFreizeitBad im Freundes- und Bekanntenkreis weiterempfehlen und natürlich auch

das Bad selber besuchen.

Schließphase: Vom 25.02.2019 bis 10.03.2019 fand die jährliche Schließphase statt. Neben den Reinigungs- und Wartungsarbeiten wurden auch einige sichtbare Veränderungen vorgenommen. Im Eingangsbereich wurde ein Feedback Kasten installiert. Vor allem durch die Rückmeldungen unserer Gäste kann der Service weiter verbessert werden. Außerdem gibt es eine Vitrine mit kleinen Verkaufsartikeln wie Schwimmbrillen, Tauchringe, Wasserbälle, Duschgel, Schwimmwindeln. Im Gastronomiebereich gibt es jetzt einen Kindertisch mit Malstiften und Ausmalbildern.

In der Sauna wurden die Duschen, Umkleiden und Aufenthaltsraum neu gestrichen. Im Außenbereich wurde ein neues Tauchbecken installiert und auch die Ruheräume wurden thematisch gestaltet und neu dekoriert.

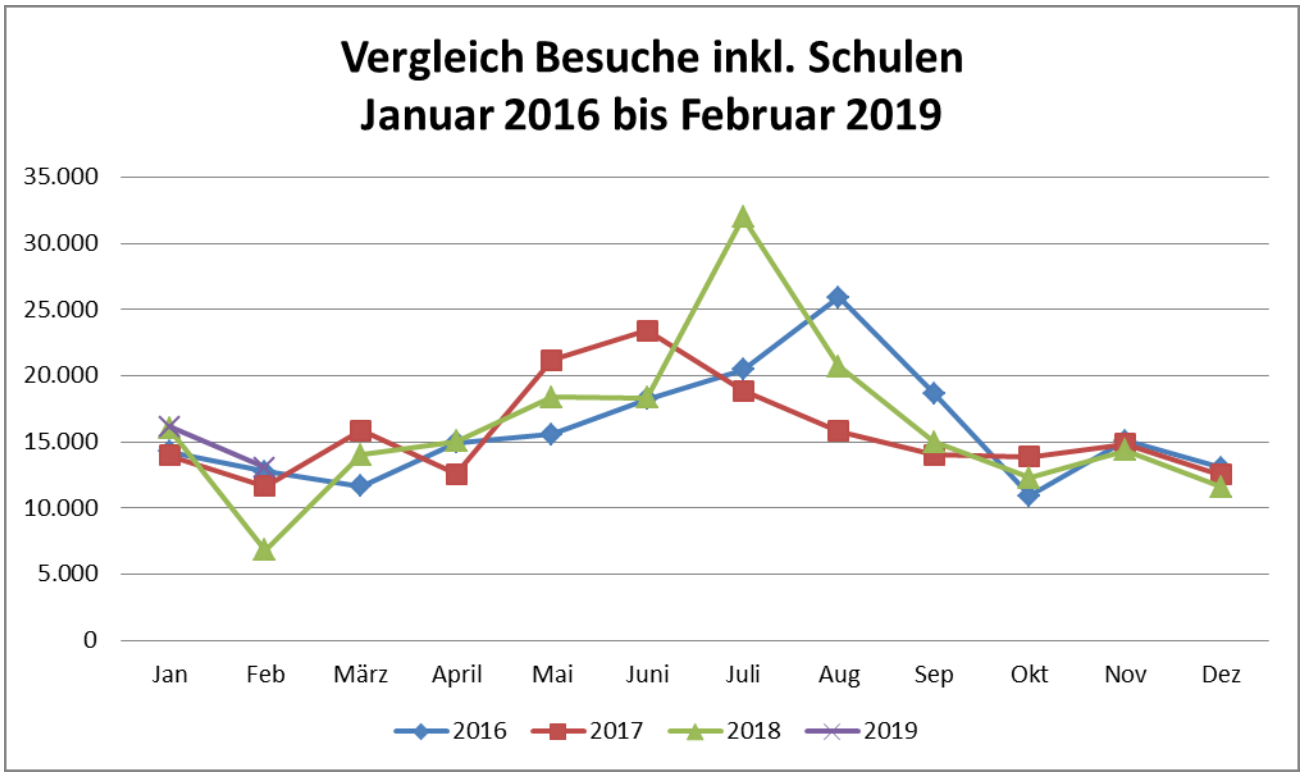
Außerdem wurde die Schließphase genutzt, um schon begleitende Arbeiten im Hinblick auf die Umrüstung auf LED-Beleuchtung durchzuführen.

Besuchszahlen: Die Besuchszahlen von März 2018 bis Februar 2019 liegen mit 201.015 um 8,1 % über denen des Vorjahreszeitraums mit 185.909. Die Verkaufszahlen der Schwimmtarife 2018 stiegen um 9,1% gegenüber dem Vorjahr und die der Saunatarife sanken um 0,6 %.

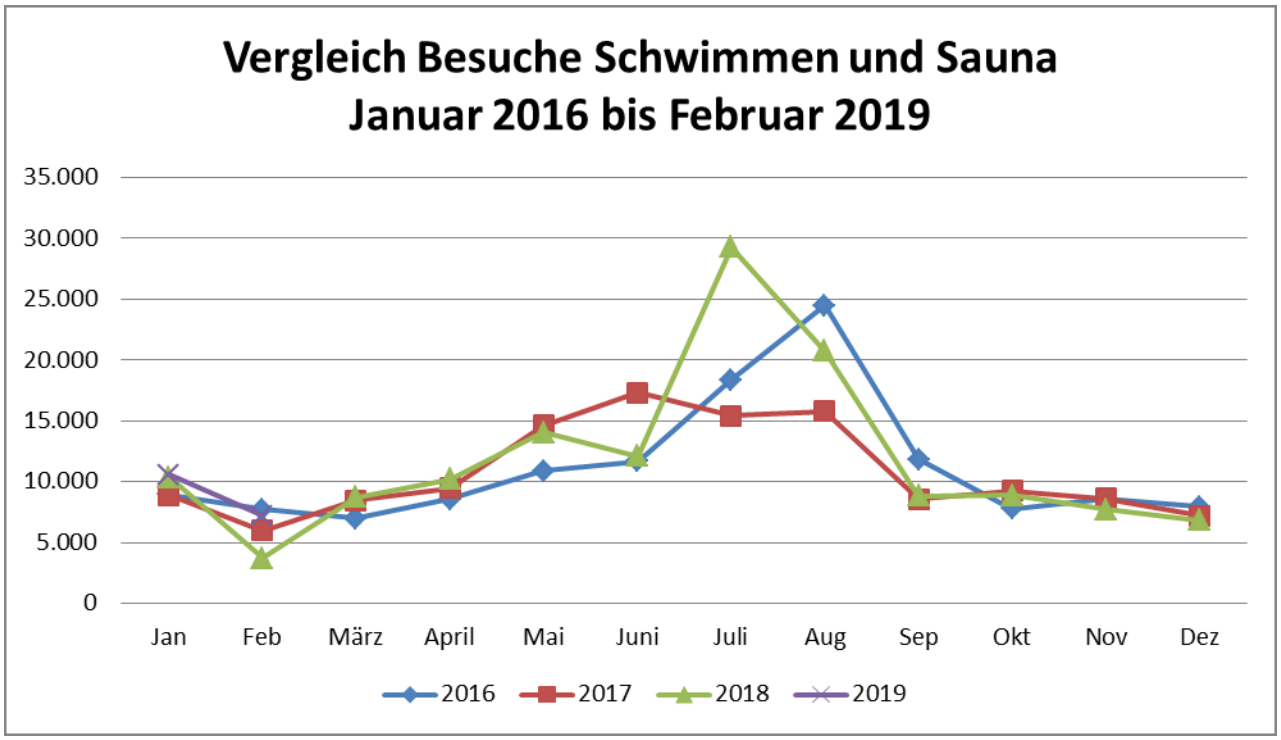
In der folgenden Tabelle sind Zahlen zur unteren Grafik und die prozentuale Veränderung zum jeweiligen Vorjahresmonat dargestellt:

Monat	2016	Unterschied	2017	Unterschied	2018	Unterschied	2019
Jan	14.249	-1,70%	14.004	14,20%	15.996	1,10%	16.172
Feb	12.766	-8,60%	11.672	-41,40%	6.836	90,90%	13.053
März	11.645	36,30%	15.878	-11,70%	14.019		
April	14.972	-15,90%	12.584	19,60%	15.057		
Mai	15.584	36,00%	21.190	-13,20%	18.395		
Juni	18.260	28,20%	23.417	-21,70%	18.347		
Juli	20.475	-7,80%	18.884	69,20%	31.953		
Aug	25.925	-39,00%	15.815	31,00%	20.721		
Sep	18.678	-24,90%	14.036	7,00%	15.013		
Okt	10.919	27,20%	13.891	-11,40%	12.304		
Nov	15.105	-1,60%	14.860	-3,30%	14.371		
Dez	13.051	-4,00%	12.523	-7,30%	11.612		
Summe	**191.627**	**-1,50%**	**188.752**	**3,10%**	**194.621**		**29.225**

Die folgende Grafik zeigt die Besuchsentwicklung inklusive der Schulen von Januar 2016 bis Februar 2019 im Monatsvergleich:



In der nachfolgenden Tabelle sind die Zahlen zur unteren Grafik und die prozentuale Veränderung zum jeweiligen Vorjahresmonat dargestellt:

Monat	2016 Kombi + Schwimmen	Unterschied	2017 Kombi + Schwimmen	Unterschied	2018 Kombi + Schwimmen	Unterschied	2019 Kombi + Schwimmen
Jan	8.931	-0,4%	8.891	16,6%	10.363	1,9%	10.558
Feb	7.718	-22,3%	5.994	-37,5%	3.746	91,7%	7.180
März	7.010	21,1%	8.490	2,8%	8.731		
April	8.567	10,8%	9.494	7,5%	10.204		
Mai	10.889	34,5%	14.650	-3,9%	14.075		
Juni	11.675	48,4%	17.327	-30,1%	12.114		
Juli	18.397	-16,3%	15.404	90,0%	29.275		
Aug	24.470	-35,4%	15.815	31,0%	20.721		
Sep	11.830	-27,4%	8.583	3,1%	8.848		
Okt	7.776	19,2%	9.271	-4,2%	8.884		
Nov	8.595	0,1%	8.605	-10,3%	7.718		
Dez	7.921	-8,9%	7.213	-4,9%	6.857		
Summe	**133.779**	**-3,0%**	**129.737**	**9,1%**	**141.536**		**17.738**

Die nachfolgende Grafik zeigt die Entwicklung der Verkaufszahlen der Schwimm- und Saunatarife von Januar 2016 bis Februar 2019 im Monatsvergleich: