



Vorstellung und Tätigkeitsbericht

Bornheim, 17.05.2018

Gliederung

- I. Tourismus in der Region
- II. Rhein-Voreifel Touristik e.V.
- III. Aufgaben
- IV. Informationskanäle
- V. Projekte
- VI. Fragen und Anregungen

I. Tourismus in der Region

Tourismus in NRW ...

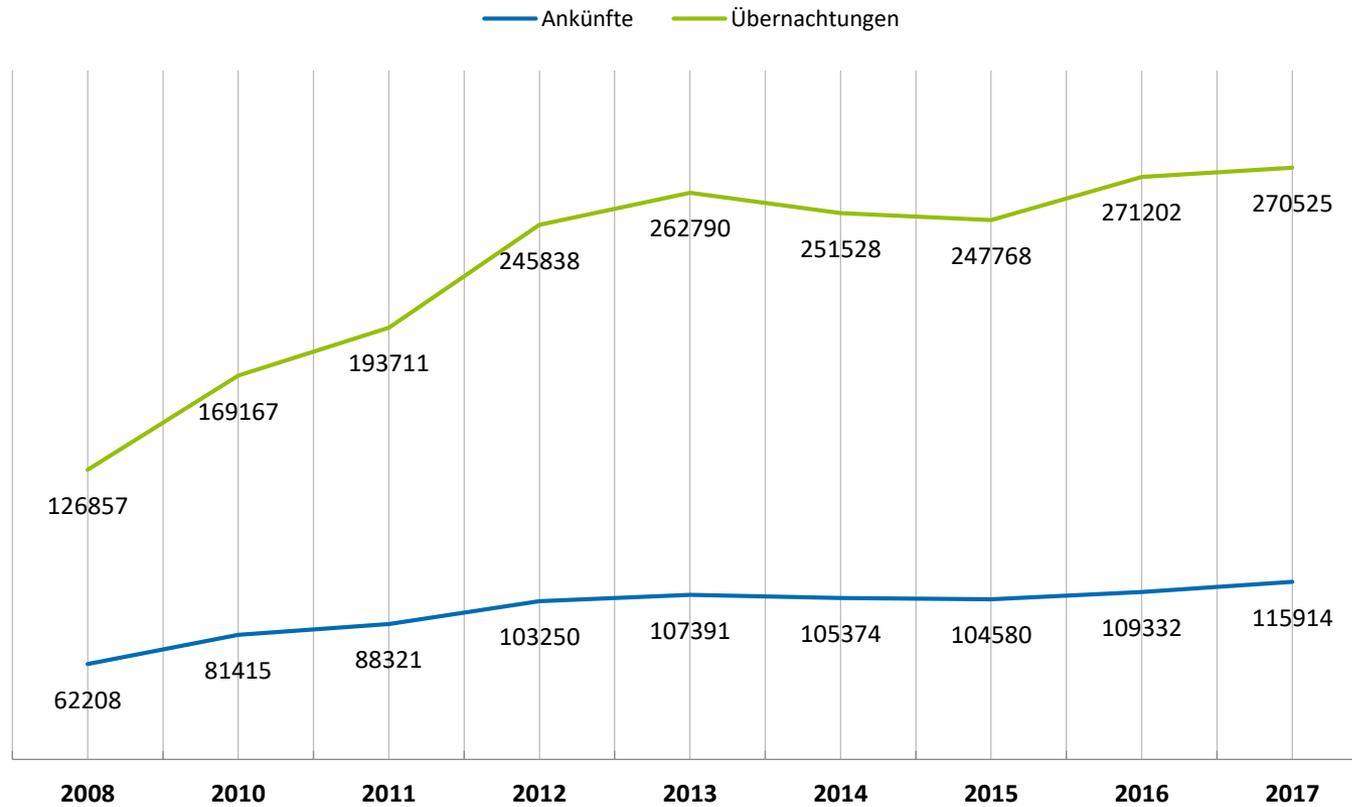
- 573 Tsd Beschäftigte in NRW
- 25,1 Mrd € Bruttowertschöpfung
- 41,1 Mrd € touristischer Konsum

- 27 Mio. Übernachtungen im Rheinland = 55% aller ÜN in NRW

Die Entwicklung der ÜN Zahlen von 2011 bis 2016 ist im ges. Rheinland gestiegen.

I. Tourismus in der Region

Entwicklung der Gästezahlen



I. Tourismus in der Region

Tourismus in der Region

	Gesamtgebiet	Bornheim
Anzahl Hotels	38	14
Anzahl Betten	2360 (statistisch erfasst)	559
Anzahl Ferienwohnungen	70 (keine Erfassung über Statistik)	13 (zzgl. mehrere Pensionen)

→ Auslastung Gesamtgebiet +7 % (2009 – 2017)

II. Rhein-Voreifel Touristik e.V.

- Tourismusverein der Region Rhein-Voreifel
- Gründung 2004
- Sitz: Alfter, Büro: Wachtberg
- Vorsitzender: BM Dr. Schumacher
- Vorstand:
 - BM der 6 Kommunen & Naturpark Rheinland, T&C,
 - Biohof Bursch, Hotel ZweiLinden, Brennerei Brauweiler,
 - Genussschule Alfter, Herr Bleeck
- Personal:
 - seit 2012: Frau Konrath & Frau Schüller (1,25 Stellen)
 - seit 9/2017: Projektteam Apfelroute - Herr Baumann & Frau Lebahn (1,5 Stellen)
- Mitglieder:
 - aus allen Bereichen, v.a. touristische Leistungsträger
 - Stand 5/2018: 91 Mitglieder

Köllenhof, Wachtberg-Ließem





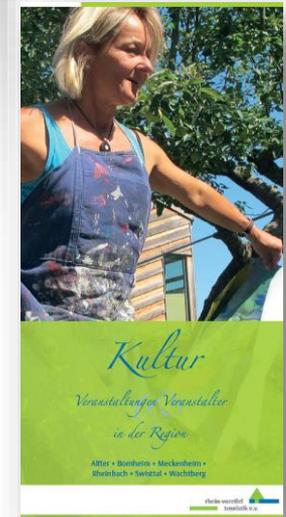
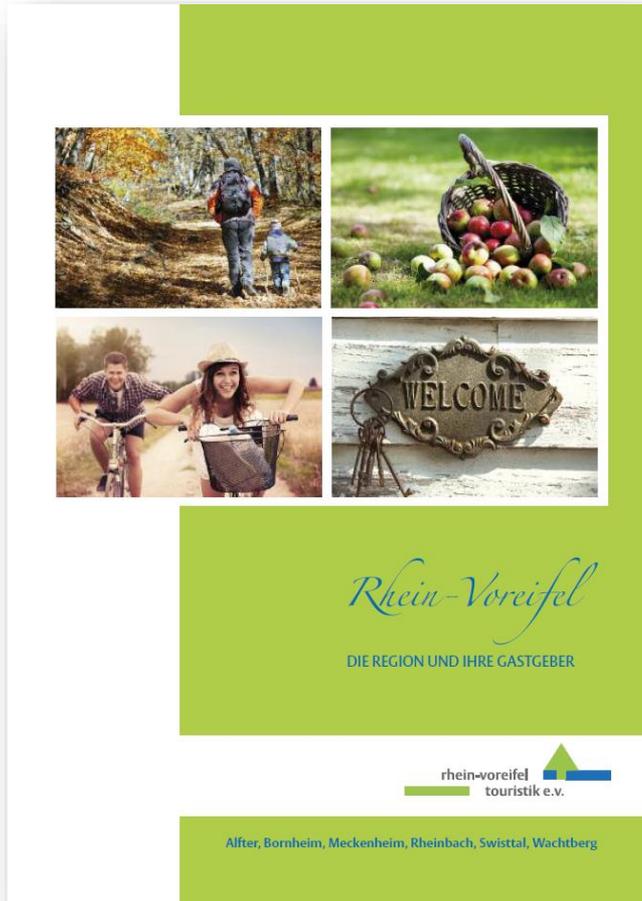
Region Rhein-Voreifel

- 6 Kommunen:
 - Alfter
 - Bornheim
 - Meckenheim
 - Rheinbach
 - Swisttal
 - Wachtberg
- 57 Teilorte
- Gesamtfläche: ca. 334 km²
- Ca. 169.000 Einwohner

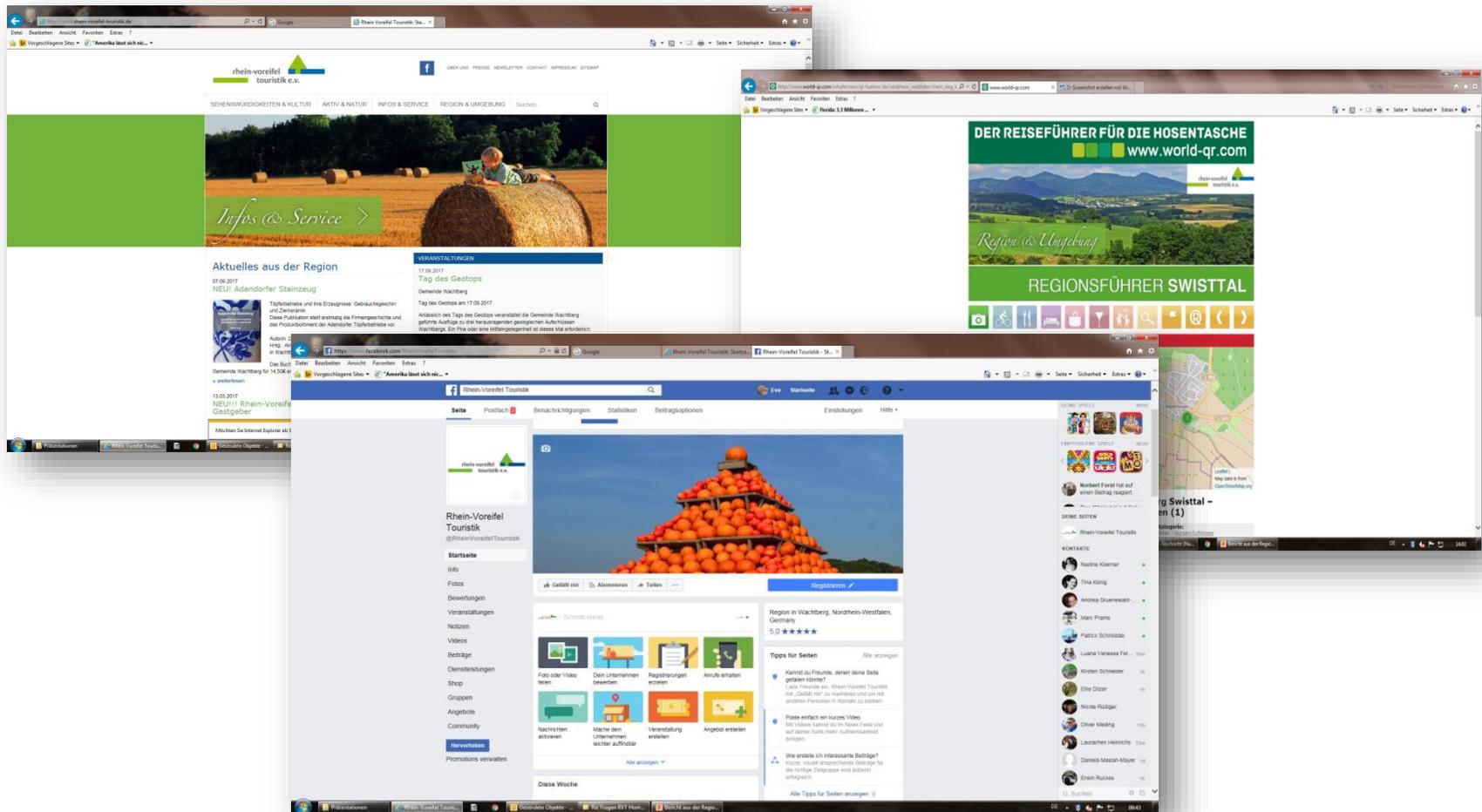
III. Aufgaben des Vereins

- Sammlung, Bündelung und Verbreitung von touristischen Informationen
- Kundenanfragen bearbeiten
- Pressearbeit
- Newsletter für Kunden und Mitglieder
- Erstellung von Infomaterial und Produktentwicklung
- Internetauftritt (www.rhein-voreifel-touristik.de), Facebook
- Akquisition von Mitgliedern für den RVT
- Präsentation der Region, z.B. bei Messen
- Unterstützung der Kommunen bei Projekten & Veranstaltungen
- Beratung und Vernetzung der touristischen Leistungsträger
- Teilnahme/Vertretung der Region in regionalen, touristischen Gremien und bei regionalen Projekten

IV. Informationskanäle - Print



IV. Informationskanäle - Digital



IV. Informationskanäle – Vor Ort

- WanderArt Königswinter
- ADFC Rad Messe Bonn
- Frühlingsmarkt Bonn
- Frühlingsveranstaltungen in der Region
- NRW Tage
- Gewerbeschauen der Kommunen
- Road Shows mit der T&C
- Messen mit der RadRegionRheinland
- weitere lokale Messen und Veranstaltungen (z.B. Tourismusbörse Rhein-Sieg ...)



V. Projekte - Kooperationen

Die Wasserburgen-Route

- Kooperation mit allen touristischen Partnern entlang der Strecke (470 km, Bonn bis Aachen)
- Finanzierung der Befahrung zur ADFC-Klassifizierung (3 Sterne seit 03/18)
- Anpassung der Route (2017) und neue bzw. aktualisierte Beschilderung
- Landingpage www.die-wasserburgen-route.de
- Werbeflyer (2. aktualisierte Auflage)



V. Projekte - Kooperationen

Der Römerkanal-Wanderweg (120 km)

- 5. Auflage des Pocketguide
- Präsenz bei Reiseveranstaltern
- Routenteam zur gem. Vermarktung und Erfahrungsaustausch
- 2016: Online Marketing
- 2017: Römerfest auf dem Margarethenhof
- MEGA Marsch
- EFRE Projekt Römerkanal-Infozentrum in Rheinbach

 Römerkanal-Wanderweg



Auf 7 Etappen von
Nettersheim nach Köln

Pocketguide

www.roemerkanal-wanderweg.de

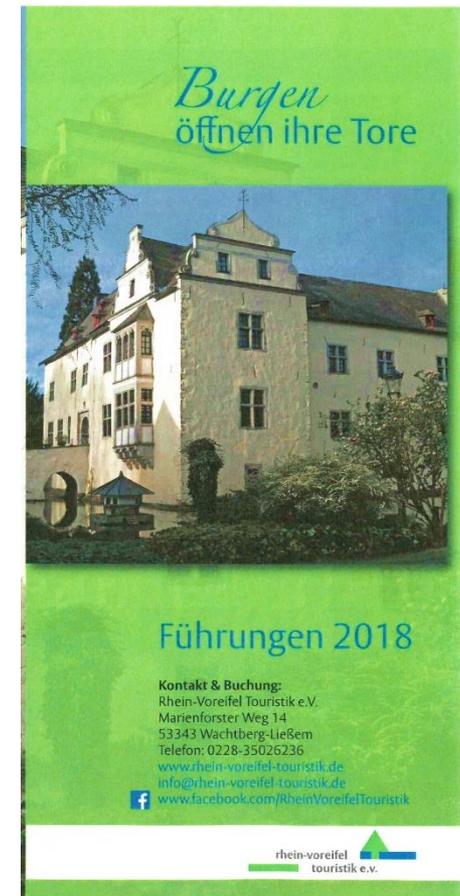


RÖMERKANAL-WANDERWEG

V. Projekte - Burgführungen

Burgführungen für Einzelpersonen

- seit 2015 im Angebot
- 2018: 8 Burgen mit 17 Terminen
- 15 000 Flyer als Streuinfo
- Bewerbung über Flyer, Presse, Internet, Facebook, regionale TI's
- Die 4 vergangenen Termine 2018 waren ausgebucht.



V. Projekte - Frühlingsaktionen 2018

Unsere Frühlingsveranstaltungen auf einen Blick

8. April 2018
**Frühlingsmarkt in
Rheinbach**

Zahlreiche Aussteller
präsentieren hochwertige und
handgefertigte Kostbarkeiten
und Leckereien.

15. April 2018

Wachtberg blüht....

Frühlingsmarkt und Streuobst-
blüte im Drachenfelser Ländchen
per Pedes oder mit dem Rad
entdecken.

29. April 2018

**Frühlingserwachen
im Vorgebirge**

Radeln Sie in Bornheim von Hof
zu Hof.

01. Mai 2018

Alfter bewegt

Kunst und Kulinarisches in
Alfterer Betrieben erleben

22. April 2018

**Meckenheimer
Blütenfest**

Per Rad, Planwagen oder zu
Fuß – Meckenheims Goldene
Meile erkunden



STADTRADELN

Radeln für ein gutes Klima

Aktionszeitraum im Rhein-Sieg-Kreis
01.05.2018 – 21.05.2018
Start in Alfter am 01.05.2018

Weitere Informationen, Flyerdownloads, Uhrzeiten und Kontaktdaten unter: www.rhein-voreifel-touristik.de
Werden Sie Fan von uns und besuchen Sie uns auf Facebook unter: www.facebook.com/rheinvoreifeltouristik

→ Swisttal in Planung für 2019

V. Projekte - Frühlingsaktionen 2018

Flankierende Maßnahmen

- **20 000 Flyer**
für alle Veranstaltungen als Streuartikel (Vertrieb über Partner, TI's der Region, Banken, Rathäuser- mehr als 100 Verteilstellen)
- **Poster**
in den linksrheinisch verkehrenden RVK Bussen (4 Wochen), an Haltestellen, Banken, bei Mitgliedsbetrieben
- **Presse, PR Berichte**
wie Stadtmagazin Köln und Facebook – Einträge
- **Newsletter RVT**
Kunden und Mitglieder 800-900 Empfänger

V. Projekte - BTHVN 2020

- Antrag bei der BTHVN Jubiläumsgesellschaft
- Thema „BTHVN – Picknick Festival“ im Jahr 2020
- **6 Konzerte an 6 Terminen in 6 Kommunen**

Projektvolumen	299.500 €
Mögliche Fördersumme	224.500 €
Eigenanteil (Einnahmen/ Eigenmittel)	75.000 €

Entscheidung über den Antrag: 06/18

Abwicklung mit den Kommunen über RVT



V. Projekte - BTHVN 2020



V. Projekte - Apfelroute



V. Projekte – AR Gliederung

- a) Übersicht
- b) Ziele
- c) Aktueller Stand
- d) Erste Resultate
- e) Ausblick

a. Übersicht

Projektträger: Rhein-Voreifel Touristik e.V.

Projektzeitraum: 1.07.2017 – 31.12.2020

Förderung: OP EFRE NRW, Prioritätsachse 2

Spezifisches Ziel 6:

„Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von KMU durch den Ausbau innovativer touristischer Infrastrukturen und Dienstleistungen“

Gesamtbetrag: 576.315,10 €

EFRE-Zuwendung: 461.052,08 €

RVT-Eigenanteil: 115.263,02 €

b. Ziele

Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) durch den Ausbau innovativer touristischer Infrastrukturen und Dienstleistungen

**Verbesserung der
touristischen
Wertschöpfung**

**Profilierung der
Region**

**Aufwertung des
touristischen
Angebots**



Projekt Apfelroute

Themenradroute

Netzwerkstruktur

Marketingstrategie

b. Ziele

Themenradroute

- Verknüpfung aller Kommunen der Region
- Hauptroute (ca. 120 km)
- 6 kommunale Nebenschleifen (ca. 10-25 km)
- 12 Lernstandorte
- Kernthema „Landwirtschaft/ Kulturlandschaft“

Netzwerkstruktur

- organisiertes Tourismusnetzwerk
- Verschiedene Ebenen
- gemeinsames Marketing / Öffentlichkeitsarbeit
- offener Dialog und Erfahrungsaustausch
- Fortbildungen

Marketingstrategie

- Marke „Apfelroute“
- Vermarktung der Apfelroute über breites Spektrum von Marketingkanälen
- zielgruppenorientierter und themenfokussierter Ausbau des Marketings
- Angebotsentwicklung der touristischen Leistungsträger und Akteure

c. Schwerpunkte - 2017

- Konzeptionelle Arbeit
- Daten- und Informationssammlung
- Einführungsgespräche
- EFRE-Abwicklung
- Logo, Titel und Corporate Design

c. Schwerpunkte - aktuell

- Routenplanung Haupt- und Nebenrouten
 - Abstimmung mit den Kommunen und Interessengruppen
 - Befahrung der geplanten Routen
 - Datenerhebung (Beläge, Wegearten, Beschilderung etc.)
- Logo, Titel und Corporate Design
 - Konzeption und Umsetzung durch Agentur SCHWIND'
- Marketing- und Lernstandortkonzept
 - Konzeptionelle Vorarbeit und Abstimmung
 - Durchführung der Ausschreibung

d1. erste Resultate: Logo & Titel



Beschreibung Name:

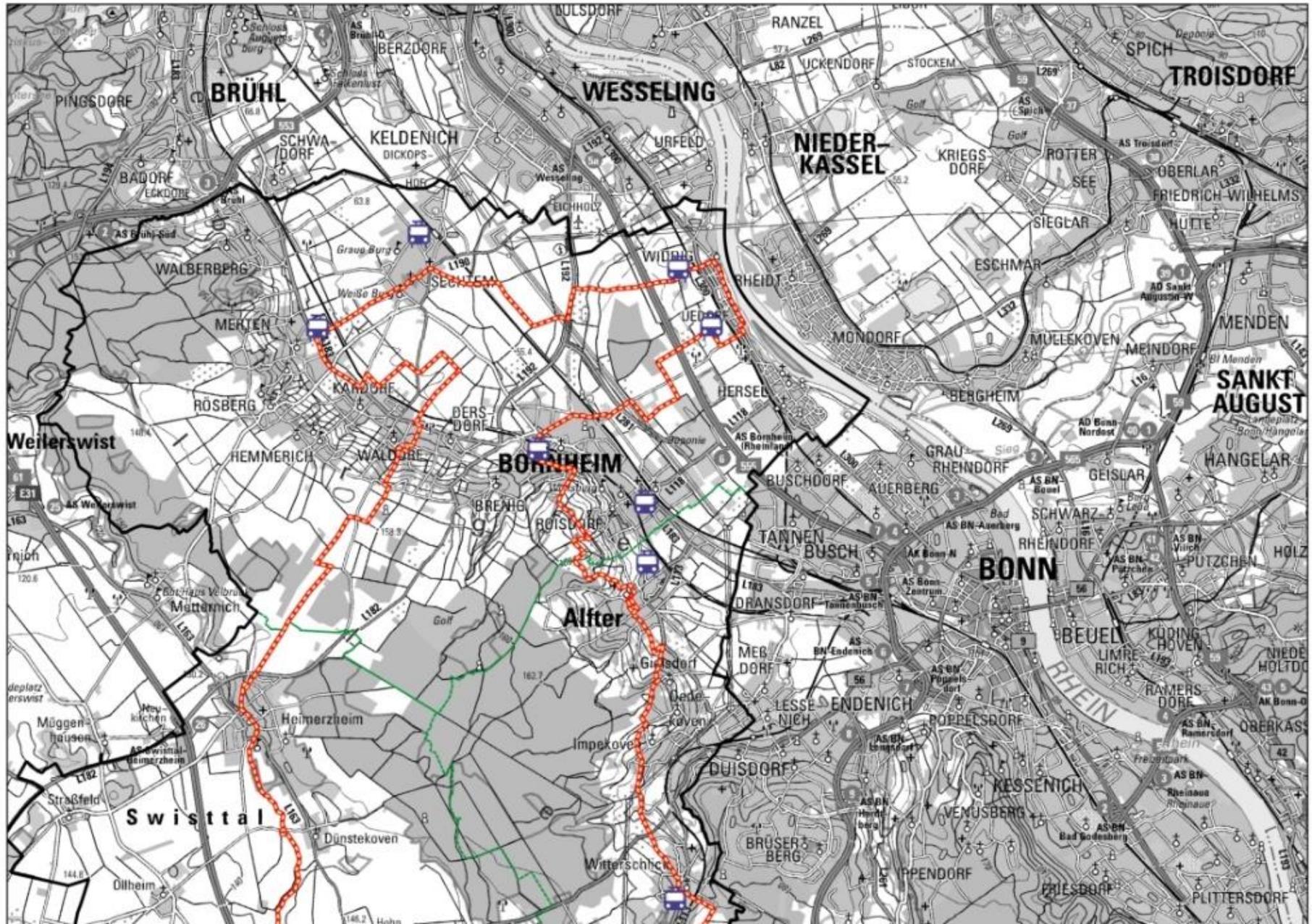
- *Der bisherige Arbeitstitel „Apfelroute“ verbindet im Namen die drittgrößte Obst- und Gemüse-Anbauregion Deutschlands mit einem Radweg*
- *Hierfür steht der Apfel als Synonym*

Beschreibung Logo:

- *Das Logo greift die geographische Lage der Gemeinden auf*
- *Ebenfalls deutet es die Form eines Apfels an*
- *Der Pfeil transformiert den Apfel grafisch zu einer Route und deutet ebenfalls in einer Drehung Dynamik an*

SCHWIND®

EFRE-Projekt Apfelroute - Übersicht Verlauf Hauptroute



e. Ausblick

- Planung und Umsetzung der Lernstandorte und Rastplätze
- Planung und Umsetzung der Beschilderung
- Umsetzung des Marketingkonzeptes
- Konzeption und Umsetzung des touristischen Netzwerkes rund um die Apfelroute
- Eröffnung 18./19. Mai 2019



VI. Fragen und Anregungen

Fragen?

Ideen?

Anregungen?

Wir freuen uns über:

→ Ideen, gute Kontakte

→ viele Facebooklikes

→ neue Newsletterabonnenten und natürlich über

→ jedes neue RVT-Mitglied!!!