

Frage AM Wirtz:

Sind bei der Sponsorensuche in der Vergangenheit auch schon die Banken angesprochen worden?

Antwort:

Ja.

Frage AM Klein:

Plant die Verwaltung eine direkte Ansprache möglicher Bewerber?

Hält sie eine Aufteilung in die drei Kategorien Kinder und Jugendliche, Gewerbe und Private für sinnvoll?

Antwort:

Die direkte Ansprache ist bei Schulen, Kitas, Vereinen und Gewerbe möglich. Private können nur über klassische Öffentlichkeitsarbeit (Presse, Amtsblatt, Internet) oder persönliche Ansprache (auch durch Rats- und Ausschussmitglieder!) erreicht werden.

Über eine Aufteilung des Preises in Kategorien sollte je nach Bewerbern und verfügbaren Mitteln entschieden werden.

Frage AV Dr. Kuhn:

Wann soll die Ausschreibung des Umweltpreises erfolgen?

Antwort:

Voraussetzung ist, dass ausreichend Preisgelder eingeworben wurden. Dies wird hoffentlich am Ende des 1. Quartals 2018 der Fall sein.

Anregung AM Frank Roitzheim

Er schlägt vor, das Sitzungsgeld der heutigen Sitzung für den nächsten Umweltpreis zu spenden.