

Verwaltungsrat des Stadtbetriebs Bornheim -AöR-	06.07.2016
---	------------

öffentlich

Vorlage Nr.	472/2016-SBB
Stand	02.06.2016

Betreff Bericht über den Betriebsteil HallenFreizeitBad

Beschlussentwurf

Der Verwaltungsrat nimmt die Ausführungen des Vorstandes zustimmend zur Kenntnis.

Sachverhalt

1. Veranstaltungen, Aktionen und Projekte:

- **Inbetriebnahme Freibadwiese:** Bedingt durch die zeitweise Nutzung eines Teils der Freibadwiese durch die angrenzende Kindertagesstätte erfolgte die Freigabe der Freibadwiese erst zum 21.05.2016.
- **Edelstahlauskleidung Warmbecken:** Die Leistungsbeschreibung für die öffentliche Ausschreibung ist soweit abgeschlossen und das Vergabeverfahren soll Mitte/Ende Juni beginnen.
- **Einführung Spielangebot:** Eine erste Auswertung der Besucherzugangsstatistik ergibt, dass samstags ab 14 Uhr regelmäßig ein deutlicher Besucherrückgang festzustellen ist. Hier bietet es sich an, einen regelmäßigen Familiennachmittag zu installieren, an dem die Beckenböden auf 0,80 m hochgefahren werden und Wasserspielzeug (Schwimmnudeln, Wassermatten, etc.) zur Verfügung gestellt wird. Eventuell führen solche Maßnahmen zu einer Besuchersteigerung. Da die Badleitung aus personellen Gründen die dafür notwendige Beckenaufsicht bei gleichzeitigem Freibadbetrieb nicht gewährleisten kann, wird der Familiennachmittag versuchsweise und erst mit Ende der Freibadsaison eingeführt.
- **Weitere Auswertungen der Besucherzugangsstatistik** mit daraus resultierenden Vorschlägen erfolgen zur nächsten Sitzung.

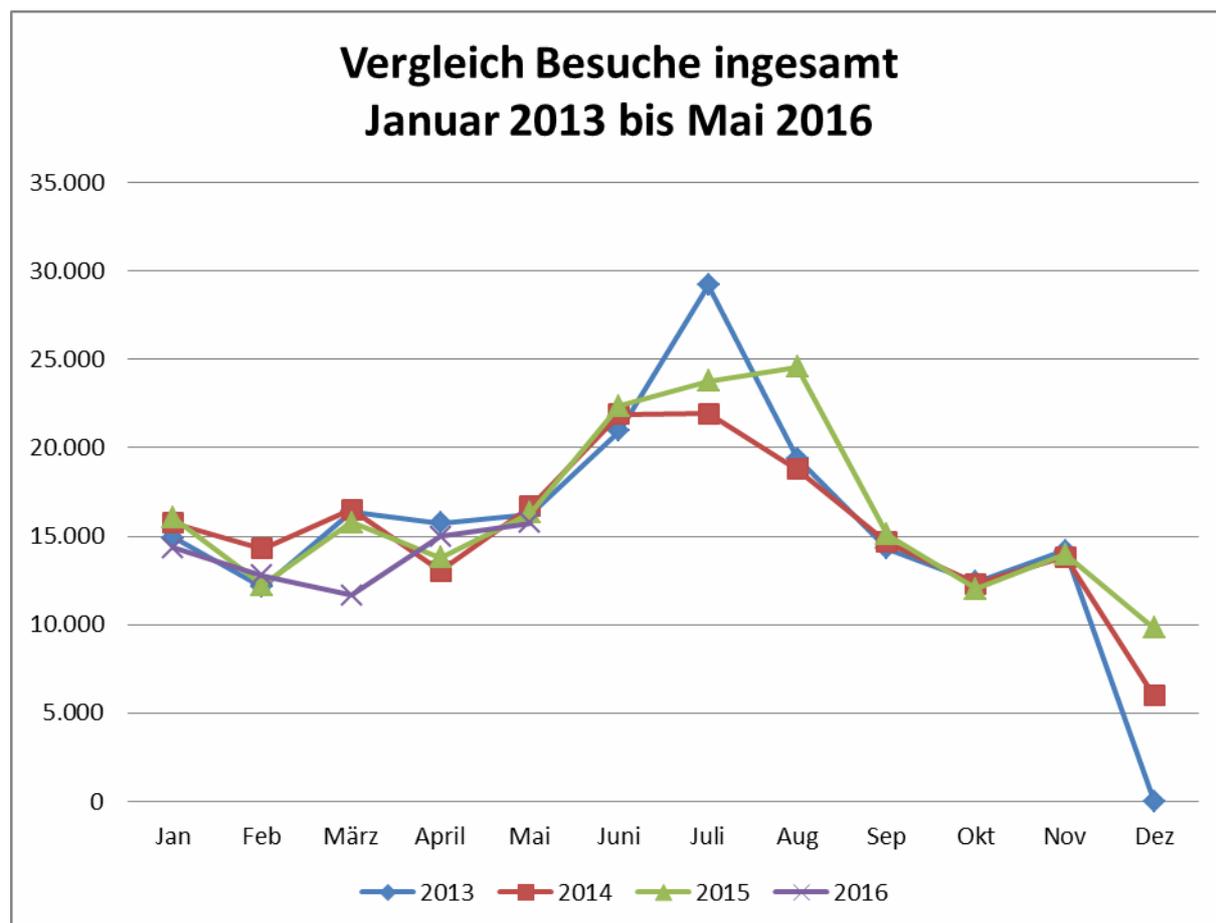
2. Besuchszahlen

Die Besuchszahlen von Januar bis Mai 2016 liegen mit 69.480 um 6,3% unter denen des Vorjahreszeitraums mit 74.158, die Verkaufszahlen der Schwimmtarife sanken im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 3,0%, die der Kombitarife um 8,4%.

In der folgenden Tabelle sind Zahlen zur unteren Grafik und die prozentuale Veränderung zum jeweiligen Vorjahresmonat dargestellt:

Monat	2013	Unterschied	2014	Unterschied	2015	Unterschied	2016
Jan	14.925	5,5%	15.744	1,7%	16.018	-10,4%	14.350
Feb	12.116	18,0%	14.302	-14,6%	12.219	4,5%	12.766
März	16.403	0,6%	16.508	-4,4%	15.785	-26,2%	11.645
April	15.741	-17,2%	13.041	5,8%	13.804	8,5%	14.972
Mai	16.203	2,9%	16.673	-2,0%	16.333	-3,6%	15.748
Juni	20.955	4,5%	21.893	2,1%	22.356		
Juli	29.201	-24,9%	21.932	8,4%	23.766		
Aug	19.376	-3,0%	18.790	30,8%	24.581		
Sep	14.311	2,5%	14.668	2,9%	15.089		
Okt	12.415	-0,9%	12.306	-2,5%	12.000		
Nov	14.186	-2,5%	13.838	1,0%	13.980		
Dez	5	119200,0%	5.965	64,3%	9.803		
Summe	185.835	-0,1%	185.660	5,4%	195.732	-6,3%	69.480

Die folgende Grafik zeigt die Besuchsentwicklung von Januar 2013 bis Mai 2016 im Monatsvergleich:



In der nachfolgenden Tabelle sind die Zahlen zur unteren Grafik und die prozentuale Veränderung zum jeweiligen Vorjahresmonat dargestellt:

Monat	2013 Kombi + Schwimmen	Unterschied	2014 Kombi + Schwimmen	Unterschied	2015 Kombi + Schwimmen	Unterschied	2016 Kombi + Schwimmen
Jan	8.890	-2,0%	8.716	16,2%	10.127	-10,8%	9.032
Feb	6.473	27,6%	8.259	-22,5%	6.400	20,6%	7.718
März	10.968	-18,2%	8.967	-1,0%	8.874	-21,0%	7.010
April	9.006	0,8%	9.078	0,6%	9.130	-6,2%	8.567
Mai	10.211	4,5%	10.675	-6,9%	9.938	3,8%	10.320
Juni	14.191	15,2%	16.345	-10,0%	14.705		
Juli	22.591	-14,4%	19.349	22,8%	23.766		
Aug	17.495	-5,6%	16.518	24,2%	20.517		
Sep	8.590	-6,7%	8.013	-8,1%	7.365		
Okt	8.173	8,5%	8.864	-11,4%	7.852		
Nov	8.121	-8,6%	7.426	4,3%	7.746		
Dez	0	#DIV/0!	3.174	32,4%	4.201		
Summe	124.709	0,5%	125.384	4,2%	130.621	-4,1%	42.647

Die nachfolgende Grafik zeigt die Entwicklung der Verkaufszahlen der Schwimm- und Saunatarife von Januar 2013 bis Mai 2016 im Monatsvergleich:

