



Ausschuss für Stadtentwicklung	12.01.2016
Haupt- und Finanzausschuss	14.01.2016

öffentlich

Vorlage Nr.	703/2015-11
Stand	04.12.2015

Betreff Mitteilung betr. Umsetzung Stadtmarketing-Prozess Bornheim

Sachverhalt

Der Ausschuss für Stadtentwicklung hat in seiner Sitzung vom 19.08.2015 die Verwaltung beauftragt, zur weiteren Umsetzung des integrierten Handlungskonzepts einen Stadtmarketingprozess durch die städtische Wirtschaftsförderung unter Beteiligung aller Gewerbevereine/Interessengemeinschaften und den Fraktionen zu installieren. Dazu wird auf Vorlage 410/2015-9 verwiesen.

Ein externes Fachbüro soll den Stadtmarketing-Prozess durchführen. Dafür hat der Bürgermeister verschiedene Angebote eingeholt und geprüft. Nach sorgfältiger Abwägung der Prüfergebnisse hat der Bürgermeister aus inhaltlichen und finanziellen Gründen die CIMA Beratung und Management GmbH beauftragt. Die Gesamtkosten belaufen sich gemäß Angebot auf 29.769€ inklusive Nebenkosten und MwSt. Die Beratungsleistung gliedert sich in drei Module:

- Aktuelle Bestandsaufnahme und Festlegung von Potentialen.
- Zielformulierung und Definition der Marke Bornheim.
- Handlungskonzept und Festlegung von Projekten und Maßnahmen.

Die Bestandsaufnahme wird durch eine telefonische Bürgerbefragung mit 400 Interviews sowie durch Expertengespräche ergänzt. Diese Erhebungen waren bei den anderen Angeboten nicht enthalten.

Das Angebot sieht sechs Sitzungen des Arbeitskreises vor. Nach einer Auftaktveranstaltung soll der Arbeitskreis die Ziele zu formulieren und gemeinsam ein Handlungskonzept festlegen. Weiterhin soll eine Präsentation der Ergebnisse durch die CIMA Beratung und Management GmbH in den Ratsgremien erfolgen.

Es ist geplant, im ersten Quartal 2016 mit der Umsetzung des Stadtmarketing-Prozesses zu beginnen und zu der Auftaktveranstaltung einzuladen.