

Fest steht: Kaffeefahrten sind nicht verboten. Die Methoden und Tricks, die die Veranstalter jedoch anwenden, sind höchst unseriös: Die Verkäufer sind rhetorisch mit allen Wassern gewaschen. Mitunter helfen auch eigene Mitarbeiter des Veranstalters als so genannte „Eisbrecher“ nach und mischen sich als scheinbar Mitreisende unter die Kunden. Sie heizen die Stimmung bei der Verkaufsshow an, um die Kaufentscheidungen der anderen Teilnehmer zu beschleunigen.



Ihre Rechte als Verbraucher

Bei einer Gewinnzusage haben Sie Anspruch auf die Aushändigung des Gewinnes (§ 661 a BGB). Die Durchsetzung dieses Rechtes ist aber nicht praxistauglich.

Und: Sie haben ein Widerrufsrecht und können von einem abgeschlossenen Vertrag ohne Begründung innerhalb einer Frist von 14 Tagen ab Aushändigung der korrekten Widerrufsbelehrung in Textform (zum Beispiel Brief) zurücktreten. Das gilt auch, wenn Ihnen die Ware bereits ausgehändigt wurde. Aus Beweisgründen sollte der Widerruf immer schriftlich mit Einschreiben und Rückschein erfolgen. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Schreibens oder die Rücksendung der Sache, soweit sie durch Paket versandt werden kann.

Tipps der Verbraucherzentrale

- Lassen Sie sich nicht von reißerischen Gewinnmitteilungen und Geschenkversprechen blenden!
- Seien Sie kritisch gegenüber den phantasievollen Versprechen und Anpreisungen der Verkäufer!
- Fallen Sie nicht auf angebliche Tages- oder Sonderpreise herein!
- Unterschreiben Sie nicht spontan einen Vertrag auf einer Verkaufsveranstaltung!
- Machen Sie von Ihrem Widerrufsrecht Gebrauch, wenn Sie doch überlegt einen Vertrag abgeschlossen haben!

Weitere Informationen zum Thema und rechtliche Beratung erhalten Sie in Ihrer nächsten örtlichen Beratungsstelle der Verbraucherzentrale.

Beratungsstelle Rostock

Strandstr. 98, 18055 Rostock
Fon (03 81) 2 08 70 50
Di/Mi/Do 10-13/14-18 Uhr, Fr 9-13 Uhr

Beratungsstelle Schwerin

Platz der Jugend 13, 19053 Schwerin
Fon (03 85) 5 91 81 10
Mo 14-16 Uhr, Di 9-13/14-18 Uhr, Do 14-18 Uhr, Fr 9-13 Uhr

Beratungsstelle Stralsund

Frankenstr. 1-2, 18439 Stralsund
Fon (0 38 31) 2 89 26 40
Mo/Fr 9-13 Uhr, Di/Do 9-13/14-18 Uhr

Beratungsstelle Neubrandenburg

Woldegker Str. 27, 17033 Neubrandenburg
Fon (03 95) 5 68 34 40
Di 10-13/14-18 Uhr

Beratungsstelle Güstrow

Mühlenstr. 17 (Eingang Baust.), 18273 Güstrow
Fon (0 38 43) 46 53 97
Do 11.30-17.30 Uhr

Zentrale Terminvergabe:

(03 81) 2 08 70 50
Verbrauchertelefon: (1,50 €/min)
(0 90 01) 77 54 41 bei rechtlichen Fragen
(0 90 01) 77 54 42 zu Finanzdienstleistungen

verbraucherzentrale

Mecklenburg-Vorpommern

Neue Verbraucherzentrale in Mecklenburg und Vorpommern e. V.

Landesgeschäftsstelle
Strandstr. 98, 18055 Rostock
Fon (03 81) 208 70-0
Fax (03 81) 208 70-30
info@nvzmv.de
www.nvzmv.de

verbraucherzentrale

Mecklenburg-Vorpommern

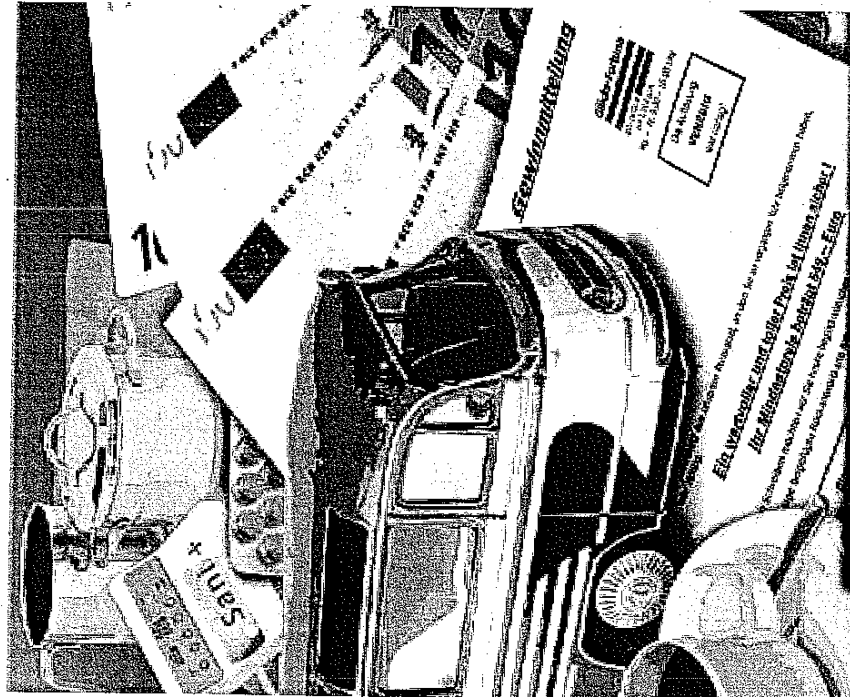
Kaffeefahrten:

Tarnen

Täuschen

Abkassieren

© Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V. in Kooperation mit der Verbraucherzentrale Saarland e. V.
Gefördert mit Mitteln des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
Stand: August 2006



Gewinnbenachrichtigung

Sehr geehrte Frau [Name],
vielen Dank für Ihre Teilnahme an unserer Energie-Umfrage. Die Auswertung hat jetzt stattgefunden und wir freuen uns, Ihnen jetzt mitteilen zu können, dass Sie bei der
Ziehung als Hauptgewinner ermittelt worden sind. Mit Ihrer Entscheidung und dem
richtigen Lösungswort "STROM" haben Sie Frau [Name] ganz großes Glück gehabt.



Wie gewohnter Illusion ganz herzlich und bestmöglichst Ihnen, dass Sie
einmal einen Sonderpreis (Wert 70,- Euro)
einmal einen Reisepreis (Wert 140,- Euro)
und als Hauptgewinner die Nominierung
auf 10 Jahre Heizkostenbefreiung
im Wert von 25.000,00 € gewonnen haben.
Herzlichen Glückwunsch, Frau [Name]!

Frau [Name] melden Sie sich bitte schnellstmöglich unter unten angegebenen Info-
Telefon-Nr., oder per Postkarte, denn diese Preise werden umgehend
ausgegeben.

Wir werden jetzt schon alle weiteren Vorbereitungen treffen und bitten Sie, aus
Zeitgründen das Organisieren (es erfolgt in den nächsten Tagen) zu meiden.

Telefon-Nummer:

0180- [Nummer] 112 (ca. pro Min.)

Achten Sie nach Ihrer
Gewinnmitteilung auf Ihre Post!
Entsprechende Unterlagen für die
Übergabe werden Sie dann selbst
erhalten.

Wir hoffen, dass Sie es endlich
einrichten können, Ihren schönen
Gewinn zu bestaunen und
wahrzunehmen.

Wählen Sie eine Gewinnklasse für Sie die bessere Alternative?

☐	☒
1. Klasse (Wert 70,- Euro)	2. Klasse (Wert 140,- Euro)
3. Klasse (Wert 25.000,00 €)	4. Klasse (Wert 25.000,00 €)
5. Klasse (Wert 25.000,00 €)	6. Klasse (Wert 25.000,00 €)
7. Klasse (Wert 25.000,00 €)	8. Klasse (Wert 25.000,00 €)
9. Klasse (Wert 25.000,00 €)	10. Klasse (Wert 25.000,00 €)

Haben Sie solche oder ähnliche Post auch
schon einmal erhalten? Selen Sie auf der Hut,
wenn Sie Briefe mit Inhalten dieser Art bekom-
men und angeblich als Gewinner ermittelt wur-
den. Denn das ist häufig kein Grund zur Freude,
sondern oft eine bewusste Täuschung.

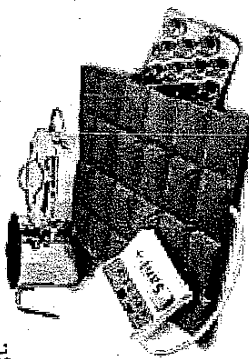
Gewinnmitteilungen als Lockmittel

Hinter den massenhaft versandten Gewinnmit-
teilungen stecken meistens dubiose Geschäft-
macher. Und die erfinden immer neue und
dreistere Tricks, um arglose Menschen hinter
Licht zu führen. In persönlichen Briefen stellen
sich die Firmen zum Beispiel als Ziehungs-
zentrale, Insolvenzverwaltung oder Reser-
vierungsservice vor und versprechen hohe Geld-
gewinne und wertvolle Geschenke. Einzulösen
sind sie auf einem kostenlosen Tagesausflug,
einer so genannten Kaffeefahrt.

Kaum unterwegs, werden Sie feststellen, dass
Realität und Versprechen nicht übereinstimmen.

Schnelle Kasse ohne Klasse

Statt des attraktiven Tagesausflugs erwartet die
Teilnehmer eine bis zu fünf Stunden dauernde
Verkaufsveranstaltung in einem abgelegenen
Gasthaus. Dort werden sie häufig mit aggressiven
Methoden zum Kauf meist völlig überteuerter
Produkte von zweifelhafter Qualität und Wirkung
gedrängt.



Angeboten werden zum Beispiel Kochtopf-Sets,
Bratpfannen, Nahrungsergänzungsmittel, Enzym-
präparate, Matratzenauflagen und Magnetfeld-
matten zu angeblichen Sonderpreisen.

Typisch Kaffeefahrten

An den folgenden Merkmalen erkennen Sie in
der Regel Kaffeefahrten:

- Persönlich adressierte Gewinnmitteilung
- Information über wertvolle Geld- oder Sachpreise und attraktive Geschenke
- Einladung zu einer Ausflugsfahrt mit Gewinnübergabe an einem unbekannten Ort
- Aufforderung, Freunde und Bekannte zur Fahrt mit anzumelden
- Abholung zur Fahrt per Bus
- Hinweis auf Promotionshow oder auf Vorstellung von Sponsoren
- Absender versteckt sich hinter Postfach-
adresse oder Adresse im Ausland
- Gewinnzusagen, Geschenkübergaben und
das Ausflugsprogramm erweisen sich als
leere Versprechen
- Verkauf völlig überteuerter Produkte zu
angeblichen Sonderpreisen

Der erhoffte Gewinn – oft Grund für die Teil-
nahme an der Tagesfahrt – entpuppt sich fast
immer als herbe Enttäuschung. Statt der „feier-
lichen“ Auszahlung des Geldbetrages erfolgt eine
Verrechnung des „Gewinns“ beim Kauf eines
Produktes oder bei der Buchung einer Reise.
Der erhoffte Hauptgewinn erweist sich nur als
wertlose Nominierung oder ein kleiner Bargeld-
preis wird unter all den Teilnehmern des Ge-
winnspiels aufgeteilt. Kurz und gut: Die Gewinne
lösen sich regelmäßig in Luft auf.

Auch das attraktive Ausflugsprogramm und die
im Einladungsschreiben zugesagten Geschenke
entpuppen sich immer wieder als leere Verspre-
chen. Das Ausflugsprogramm entfällt oft kom-
plett. Der als Geschenk versprochene Wäsche-
trockner mutiert zur einfachen Wäscheleine, der
Handstaubsauger zum billigen Plastiktschroller.

Einladungsschreiben: Dichtung und Wahrheit

So steht es im
Einladungsschreiben:

Bargeldgewinn 150 Euro

Handstaubsauger

Wäschetrockner

Kostbares 7-teiliges
Gläser- und Karaffenset

Schmackhaftes
Winzer-Wurst-Paket,
insgesamt 2.250 Gramm

Leckeres reichhaltiges
Mittagessen, das man
einfach mitnehmen muss

So sieht es in
der Realität aus:

Auszahlung 1 Euro

Plastiktschroller

Wäscheleine

Plastikbecher
und -karaffe

125 Gramm
Dosenwurst

Eine Tüte
Pulversuppe